

“IMPULSO AL EMPRENDIMIENTO DE JOVENES QUINTANARROENSES”

Objetivo del Proyecto

En base a las reglas de operación del Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM), el proyecto denominado: “Impulso al Emprendimiento de Jóvenes Quintanarroenses” aplica en la convocatoria 2.7 Fomento del Emprendimiento, que tiene como objeto fomentar el desarrollo integral de los emprendedores desde etapas tempranas, mediante la implementación de metodologías y modelos de emprendimiento reconocidos por el INADEM, bajo las submodalidades:

- a) Implementación de Metodologías de Emprendimiento Reconocidas por el INADEM.
- b) Implementación de Modelos de Emprendimiento Reconocidos por el INADEM.
- c) Implementación de la metodología “Lean Startups Mx, el Método Emprendedor para Mover a México.

El objetivo del proyecto “Impulso al Emprendimiento de Jóvenes Quintanarroenses” es de impulsar a jóvenes líderes emprendedores en Quintana Roo, para que mejoren sus entornos a través de la creación de soluciones innovadoras, en vinculación con el Gobierno del Estado, mediante la Red Estatal de Incubadoras.

Población a la que va dirigida

En base a las reglas de operación del Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM), en la convocatoria 2.7 Fomento del Emprendimiento, va dirigida a las instituciones educativas nivel básico, medio y superior (públicas y privadas), espacios de vinculación, Gobiernos Estatales, Gobiernos Municipales y Asociaciones Civiles especializadas.

El proyecto “Impulso al Emprendimiento de Jóvenes Quintanarroenses”, beneficiará a 2,000 jóvenes emprendedores (entre 18 y 30 años de edad) en Quintana Roo que participarán en una o varias de las metodologías planteadas en el Modelo Kybernus Emprendimiento.

Modalidades de apoyo

Modalidades de Apoyo del proyecto “Impulso al Emprendimiento de Jóvenes Quintanarroenses”, será a través de las Incubadoras de Negocios, se convocará a 2,000 jóvenes emprendedores de las 32 Instituciones de Nivel Superior que se encuentran en el Estado de Quintana Roo, para que participen en las tres metodologías que a continuación se describen:

- a) Kybernus Meprendo.TV
- b) Kybernus Innovación Social.
- c) Kybernus Encuentro con Líderes.

Estructura y características.

- La estrategia de impulso al emprendimiento en Quintana Roo, se enfocará a detectar, formar e impulsar a jóvenes emprendedores con liderazgo social, valores y compromiso.
- Además, se inspirará a los jóvenes emprendedores mediante casos de éxito de jóvenes que se han convertido en líderes de sus industrias con base en su innovación y

determinación.

- Se contempla el desarrollo de emprendedores sociales que diseñen soluciones innovadoras a retos sociales de sus comunidades.
- A través de la implementación del Modelo de Emprendimiento Kybernus en el Estado de Quintana Roo, se impulsarán tres valores fundamentales: liderazgo, innovación y compromiso, que son grandes oportunidades en nuestra región.

Kybernus es un programa que busca contribuir a la formación de jóvenes líderes de todas las corrientes de pensamiento, cuyos valores y compromisos contribuyan a consolidar una democracia liberal en México.

Kybernus es un programa "desde lo local", que reconoce a las comunidades y regiones como el "semillero" principal de los liderazgos empresariales y sociales. Por lo tanto, su estrategia de acción contempla en cada entidad federativa procesos de socialización y alianzas estratégicas, para detectar, formar e impulsar a jóvenes líderes.

El Modelo KYBERNUS EMPRENDIMIENTO está integrado por las 3 metodologías que se describen a continuación:

- a) KYBERNUS MEPRENDO.TV
- b) KYBERNUS INNOVACIÓN SOCIAL
- c) KYBERNUS ENCUENTRO CON LÍDERES

Características del Apoyo

Metodología	Sede	Requerimientos	Beneficiarios	Entregable
Meprendo.TV	Es online A través de la Plataforma digital cualquier persona tiene acceso.	Computadora, internet. *En caso de que el emprendedor lo requiera, podrá utilizar las instalaciones de las incubadoras de negocios pertenecientes a la Red Estatal de Incubadoras.	2,000 emprendedores de 18 a 30 años.	Base de datos de los 2,000 emprendedores que interactuaron con la plataforma. (Contendrá: nombre completo, CURP, domicilio, teléfono, correo, edad).
Kybernus Innovación Social.	7 talleres en el Estado dispersados en: -Othón P. Blanco (Universidad de Quintana Roo): 2 talleres. -Felipe Carrillo Puerto (Instituto Tecnológico de la Zona Maya): 1 taller. -Solidaridad (Universidad Tecnológica de la Riviera Maya): 2 talleres. -Benito Juárez(Universidad Tecnológica de Cancún): 2 talleres.	Cañón, laptop y pantalla. Espacio cerrado con capacidad mínima de 60 personas, 6 mesas redondas o rectangulares, 60 sillas mínimo 10 por mesa.	400 beneficiarios de 18 a 30 años.	Base de datos de los 400 emprendedores que participaron en el taller. (Contendrá: nombre completo, CURP, domicilio, teléfono, correo, edad). Memoria fotográfica de los talleres. A cada participante se le entregara una constancia de participación y material de trabajo.
Kybernus Encuentro con Líderes.	8 talleres en el Estado divididos en: -Othón P. Blanco (Universidad de Quintana Roo): 2 talleres. -Felipe Carrillo Puerto (Instituto Tecnológico de la Zona Maya): 2 talleres. -Solidaridad (Universidad Tecnológica de la Riviera Maya): 2 talleres. - Benito Juárez (Universidad Tecnológica de Cancún): 2 talleres. 2 conferencias: 1 en Othón P. Blanco (Universidad de Quintana Roo) y una en Benito Juárez. 2 congresos: uno de ámbito estatal y uno nacional.	Para conferencias: Espacio cerrado con capacidad mínima de 1,000 personas, sistema de audio y video, mesa de registro. Para talleres: Cañón, laptop y pantalla. Espacio cerrado con capacidad mínima de 60 personas, 6 mesas redondas o rectangulares, 60 sillas (mínimo 10 por mesa). Para congresos: que el emprendedor cumpla con el proceso de selección.	445 beneficiarios de 18 a 30 años	Base de datos de los 445 emprendedores que participaron en el taller, conferencia o congreso (contendrá: nombre completo, CURP, domicilio, teléfono, correo, edad). Memoria fotográfica de los talleres. A cada participante se le entregara una constancia de participación y material de trabajo.
TOTAL DE BENEFICIARIOS			2,000 EMPRENDEDORES	

a) **CARACTERÍSTICAS DE KYBERNUS MEPRENDO.TV**



QUINTANA ROO
GOBIERNO DEL ESTADO
2016 • 2022



SEDE
SECRETARÍA DE DESARROLLO
ECONÓMICO

MEPRENDO.TV es una plataforma digital con los mejores ejemplos de mexican@s prenid@s.

Historias inspiradoras de jóvenes que se han convertido en líderes de sus industrias con base en su innovación y determinación que se seleccionan por parte del Consejo de Creación de Valor Social en el que participan Grupo Salinas, Walmart, INADEM, UNAM, IPN, CEMEX y Fundación Cinépolis.

MEPRENDO.TV desarrollará, filmará y exhibirá 5 CAPITULOS EN VIDEO de 8 minutos sobre emprendedores jóvenes con ideas innovadoras.

Estos CAPÍTULOS y la información de acompañamiento estarán en la PLATAFORMA que se lanzará en el portal MEPRENDO.TV.

El programa está diseñado para:

- Generar contenido inspirador diseñado como población objetivo para una audiencia joven (18 a 30 años).
- Su valor agregado esta en contar con el apoyo de talento reconocido y líderes de opinión.
- Generar interés público y tráfico hacia los esquemas de apoyo a emprendedores.
- Fortalecer al ecosistema emprendedor y ayuda a generar un cambio cultural.

Estrategia:

La metodología permitirá fomentar en los jóvenes emprendedores ideas innovadoras de negocio a través de claros ejemplos de jóvenes que han logrado este propósito y una plataforma virtual de interacción con ellos.

Forma de Organización:

MePrendo.TV será difundido en las redes sociales más importantes:

- Facebook.
- Youtube.
- Instagram.
- Portal MePrendo.TV

Forma de Operación:

- Newsletters
- Planteamos una estrategia de email marketing enfocado a las bases de datos de organismos gubernamentales y empresas asociadas.
- Remarketing

- Realizaremos acciones de remarketing generando listas de acuerdo a cada fuente de ingreso (newsletters, ads, facebook, sitios, etc.) haciendo foco en conversiones y objetivos muy específicos.

Interacción Electrónica:

- Perfil y ubicación de los visitantes a través de una herramienta de análisis especializada, especificando el número de visitas a los videos entre la fecha de lanzamiento y de cierre.

Beneficios:

Conocimiento:

El participante tendrá acceso a historias inspiradoras de jóvenes mexicanos con negocios innovadores.

Vinculación:

El participante podrá ser vinculado a programas detonadores de empresas.

Acceso a distancia:

El participante recibirá libre acceso al portal desde su hogar, sin la necesidad de trasladarse.

* En caso de que el emprendedor no tenga acceso a internet las incubadoras de negocios pertenecientes a la Red Estatal de Incubadoras brindaran sus instalaciones en aulas de cómputo.

Seguimiento:

KYBERNUS MEPRENDO.TV cuenta con una plataforma electrónica que da seguimiento y acompañamiento a los participantes de sus talleres de liderazgo. Esta herramienta también es útil para los emprendedores de diferentes Estados de la república que buscan colaborar.

La plataforma generará los reportes de beneficiarios con la siguiente información:

- Base de datos de emprendedores atendidos (con CURP), indicando el rubro de apoyo utilizado (modelos o metodología de emprendimiento).

b) CARACTERÍSTICAS DE KYBERNUS INNOVACIÓN SOCIAL

RETO DE EMPRENDIMIENTO

- Desde la convocatoria de ideas se plantea un caso práctico para someter los conocimientos y habilidades del emprendedor.
- Durante los 7 talleres se desarrolla la idea de negocio social de manera vivencial.
- Las experiencias con otros líderes en los eventos y talleres fomentan las capacidades para la resolución de problemas.
- Se realizarán 7 Talleres para los emprendedores.

La metodología permitirá fomentar el desarrollo de emprendedores sociales que diseñen soluciones innovadoras a retos sociales de sus comunidades.

FORMA DE ORGANIZACIÓN Y OPERACIÓN

Convocatoria en plataforma virtual en coordinación con la Red Estatal de Incubadoras.

Se realizó una convocatoria para obtener un mínimo de 500 y un máximo de 1,000 ideas de emprendimiento social.

Un comité de 3 líderes Kybernus de generaciones anteriores 2015 y 2016, y 2 representantes de la Red Estatal de Incubadoras, buscarán las 400 mejores ideas de emprendimiento social con los siguientes criterios:

- Viabilidad (1 a 10 puntos).
- Originalidad (1 a 10 puntos).
- Formato (1 a 10 puntos).
- Relevancia (1 a 10 puntos).
- Los 400 seleccionados entrarán a la etapa de talleres (7 talleres de mínimo 50 personas).

Metas:

- 100 ideas de negocios sociales, acompañados de las presentaciones firmadas por los beneficiarios.

Beneficios:

Conocimiento: Al término del taller el participante, podrá identificar un conjunto de técnicas que se usan para crear empresas sociales innovadoras.

Vinculación: Al término del taller el participante, podrá ser vinculado a programas detonadores de empresas.

10 Finalistas:

Las ideas de empresas sociales desarrolladas son evaluadas nuevamente por un comité de 3 líderes Kybernus de generaciones anteriores 2015 y 2016, y 2 representantes de la Red Estatal de Incubadoras para la obtención de 10 finalistas:

- 5 son invitados al Evento de Emprendimiento.
- 5 son invitados al Evento de Negocios.

Proyecto Ganador:

El proyecto ganador obtiene adicionalmente, un video institucional de 5 minutos que se publicará en la plataforma Kybernus MePrendo.TV, en la que obtendrá publicidad gratuita.

Seguimiento:

KYBERNUS INNOVACIÓN SOCIAL, cuenta con una plataforma electrónica que da seguimiento y acompañamiento a los participantes de sus talleres de liderazgo. Esta herramienta también es útil para los emprendedores de diferentes Estados de la república que buscan colaborar.

Esta plataforma generará los reportes de beneficiarios con la siguiente información:

- Base de datos de emprendedores atendidos con CURP, indicando el rubro de apoyo utilizado (modelos o metodología de emprendimiento).
1. Adicional se tendrán los siguientes entregables:
 2. Listas de asistencia de cada uno de los participantes en los talleres.
 3. Memoria fotográfica de los talleres.
 4. Constancias de participación a los emprendedores.
 5. Encuesta de satisfacción por cada uno de los beneficiarios del taller.
 6. Resultados de encuesta de satisfacción.

Sede de los talleres:

Se realizarán 7 talleres para atender a los 400 emprendedores.

DISTRIBUCIÓN DE TALLERES	SEDE	MUNICIPIO
2	Universidad de Quintana Roo	Othón P. Blanco.
1	Instituto Tecnológico Superior de Felipe Carrillo Puerto	Carrillo Puerto Felipe Carrillo Puerto.
2	Universidad Tecnológica de la Riviera Maya	Solidaridad.
2	Universidad Tecnológica de Cancún	Benito Juárez.

c) CARACTERÍSTICAS DE KYBERNUS ENCUENTRO CON LÍDERES.

Metodología que busca impulsar liderazgos empresariales jóvenes, que mejoren sus entornos integrando redes de comunicación y cooperación entre jóvenes líderes.

ENFOQUE DE EMPRENDIMIENTO:

Desarrollo de Habilidades Emprendedoras.

1. Congresos* y conferencias.
 - Se realizarán dos conferencias: una en el municipio de Othón P. Blanco con sede en la Universidad de Quintana Roo y otra en el municipio de Solidaridad con sede en la Universidad Tecnológica de la Riviera Maya.

- Las temáticas de las conferencias y congresos que se organicen estarán asociadas a los ejes formativos y de competencias del liderazgo Kybernus.
- La propuesta de programas de conferencias debe considerar como mínimo dos conferencias potenciales por sede (Quintana Roo).
- Cuando las condiciones tecnológicas lo permitan se realizarán teleconferencias.
- La selección de aspirantes para asistir a conferencias y congresos se basará en el desempeño del participante.

Para la definición de sedes de conferencias y congresos se debe considerar lo siguiente:

- Alcance de la conferencia o congreso (nacional, regional o estatal).
- Mayor concurrencia de participantes en formación, con base en su residencia y costo.
- La asistencia a algunos de los congresos y conferencias deberá concursarse mediante ensayos o algunos otros medios para asegurar que los participantes ganen su lugar en dichos eventos.

2. Proceso de Identificación y Selección de Talentos.

El objetivo de este proceso es identificar y seleccionar personas que cumplan los requisitos de perfil de ingreso al programa. Se integra con cuatro subprocesos:

1. Inventario local de programas de liderazgo, instituciones que trabajan con liderazgos y/o juventud y actores relevantes de la comunidad.

Se elabora en cada región o entidad federativa para identificar las organizaciones, programas y responsables de acciones relacionadas con formación de liderazgos públicos.

Los objetivos del inventario son:

- Identificar en el ámbito local posibles aliados estratégicos.
 - Establecer canales de cooperación institucional con las organizaciones que compartan los objetivos y valores de Kybernus.
 - Aprovechar estos vínculos para identificar posibles participantes del programa.
2. Mapa de actores y alianzas potenciales. Los datos contenidos en el inventario local de programas, instituciones y actores, servirán para elaborar un mapa de actores que permite determinar y priorizar las entrevistas a profundidad a desarrollar.

El aspecto más importante a buscar en las instituciones con las que se realicen entrevistas deber ser la credibilidad que tienen en su entorno.

3. Proceso de impulso del liderazgo. Este proceso se enfoca a potenciar los liderazgos individuales seleccionados en la segunda etapa. Su objetivo es impulsar a los participantes que estén gestionando iniciativas públicas que contribuyan a la construcción de una sociedad más democrática, libre, participativa y equitativa.

Durante esta etapa, cada participante deberá elaborar una Propuesta General de Desarrollo Profesional y Personal, con apoyo de especialistas Kybernus, a fin de definir vías para contribuir al progreso de su comunidad. Los contenidos mínimos de esta etapa son los siguientes:

- Visión profesional y personal del participante.
- Relación entre la visión del participante y los principios y valores de Kybernus.
- Auto-reflexión sobre las fortalezas y debilidades profesionales y personales del participante.
- Definición de los temas de desarrollo profesional y personal que le interesan.
- Reflexiones sobre las posibles alternativas para incidir en la agenda pública.
- Acciones y requerimientos asociados a los procedimientos de Impulso del Liderazgo, para avanzar en su desarrollo profesional y personal e incidir en la agenda pública. Para la elaboración de esta propuesta se llevará a cabo un ejercicio de Planeación Estratégica de forma individual para determinar un plan de desarrollo y consecución de objetivos y metas de cada participante.

En esta etapa, se busca la inserción de los participantes en actividades – académicas, profesionales, sociales, políticas, empresariales, etcétera– que sean congruentes con los objetivos para el desarrollo de su liderazgo y acordes a los objetivos y valores Kybernus.

Este proceso se divide en 3 subprocesos:

A) Subproceso de Desarrollo Transversal del Liderazgo.

B) Subproceso de Impulso del Liderazgo.

C) Subproceso del Impacto Político y Social del Liderazgo.

4) Educación financiera y fiscal Este proceso se enfoca a potenciar sus habilidades administrativas, financieras y el conocimiento actualizado de las normas fiscales del país.

Sede de los Talleres:

Se realizarán 8 talleres para atender a los 445 emprendedores.

DISTRIBUCION DE TALLERES	SEDE	MUNICIPIO
2	Universidad de Quintana Roo.	Othón P. Blanco.
2	Instituto Tecnológico Superior de Felipe Carrillo Puerto.	Carrillo Puerto Felipe Carrillo Puerto.
2	Universidad Tecnológica de la Riviera Maya.	Solidaridad.

Estrategia:

Esta metodología nos permite desarrollar el valor de liderazgo que planteamos en el resumen ejecutivo del proyecto. La metodología permitirá a los jóvenes emprendedores aprender de manera práctica a desarrollar su liderazgo y colaborar con otros jóvenes líderes de su comunidad y distintos Estados.

Metas:

25 beneficiarios como miembros permanentes de Kybernus, a través de su evaluación de liderazgo utilizando el Proceso de Impulso del Liderazgo que será entregada en un reporte.

Beneficios:

- **Conocimiento:** El participante al término del programa podrá Identificar su potencial como líderes en su sector, comunidad y país.
- **Vinculación:** El participante al término del programa podrá ser vinculado a organismos de liderazgo empresarial y social.

KYBERNUS ENCUENTRO CON LÍDERES cuenta con una plataforma electrónica que da seguimiento y acompañamiento a los participantes de sus talleres de liderazgo. Esta herramienta es útil también para los emprendedores de diferentes estados de la república que buscan colaborar.

La plataforma generará los reportes de beneficiarios con la siguiente información:

Base de datos de emprendedores atendidos con CURP, indicando el rubro de apoyo utilizado (modelos o metodología de emprendimiento).

Adicional se tendrán los siguientes entregables:

- Listas de asistencia de cada uno de los participantes en los talleres.
- Memoria fotográfica de los talleres.
- Constancias de participación a los emprendedores.
- Encuesta de satisfacción por cada uno de los beneficiarios del taller.
- Resultados de encuesta de satisfacción.

Programa de Actividades:

Actividad	Nombre	Lugar
2 Conferencias	MDO. Guadalupe Cupul Díaz "Qué onda con tu vida"	Othón P. Blanco (Universidad de Quintana Roo).
	Ing. Carlos Andrés Navarro Hidalgo "Haz tu lucha"	Solidaridad (Universidad Tecnológica de la Riviera Maya).
8 Talleres	(4)Talleres de Democracia y Participación Ciudadana	Othón P. Blanco (Universidad de Quintana Roo) y Solidaridad (Universidad Tecnológica de la Riviera Maya).
	(2)Taller de Política Pública	Benito Juárez (Universidad Tecnológica de Cancún).
	(2)Taller de Liderazgo	Othón P. Blanco (Universidad de Quintana Roo).
2 Congresos	1 Estatal y 1 Nacional.Estarán asociados a los ejes formativos y competencias del liderazgo Kybernus.	Por definir.

Requisitos de participación

- Jóvenes emprendedores que tengan entre 18 y 30 años y que pertenezcan a una Institución de Nivel superior de las 32 que se encuentran en el Estado.
- Jóvenes que tengan buenas calificaciones y deseos de emprender, o cuenten con una empresa.

Evaluación y selección de propuestas

A las 32 instituciones de nivel superior se les otorgaran 62 becas para que participen estudiantes que cumplan con los siguientes requisitos:

- *Jóvenes de 18 y 30 años.*
- *Jóvenes de los últimos grados de la carrera.*
- *Buenas calificaciones.*
- *Deseos emprendero tengan una empresa.*
- *Preferentemente hayan participado en una incubadora.*
-

Nota:De las 62 becas que se otorgan a cada institución,todos los beneficiarios participaran en la metodología 1, 12 aplicarán para la metodología 2, y 13 aplicaran para la metodología 3.

De las ideas de negocios generadas en los 7 talleres de la Metodología de Innovación Social, se escogerán 10 que serán evaluadas nuevamente por un comité de 3 líderes Kybernus de generaciones anteriores y 2 representantes de la Red Estatal de Incubadoras. De estas, 5 serán invitados a Eventos de Emprendimiento y 5 a Eventos de Negocios.

El proyecto ganador obtiene adicionalmente un video institucional de 5 minutos que se publicará en la plataforma Kybernus MePrendo.TV, en la que obtendrá publicidad gratuita.

Formalización de convenios, asignación de recursos y seguimiento de proyectos

La Secretaría de Desarrollo Económico enviará oficios a las Instituciones de Nivel Superior con el número de becas otorgadas y el formato del perfil del participante.

La institución deberá enviar por escrito el listado de los alumnos a los que se les otorgará la beca con base a perfil requerido anexando lo siguiente:

- Nombre completo
- Edad
- CURP y/o RFC
- Teléfono
- Domicilio
- Correo
- Copia de identificación oficial

Confidencialidad, propiedad intelectual, reconocimientos y difusión de los resultados de los proyectos

Se llevará a cabo un evento donde se darán los reconocimientos a los participantes de las metodologías y se anunciará el premio al mejor proyecto innovador.

Transparencia/ Integración de la Información comprobatoria

Base de datos de emprendedores atendidos con CURP, indicando el rubro de apoyo utilizado (modelos o metodología de emprendimiento).

Adicional se tendrán los siguientes entregables:

- Listas de asistencia de cada uno de los participantes en los talleres.
- Memoria fotográfica de los talleres.
- Constancias de participación a los emprendedores.
- Encuesta de satisfacción por cada uno de los beneficiarios del taller.
- Resultados de encuesta de satisfacción.
- Esta información será integrada al sistema del emprendedor como la marca la normativa de las reglas de operación 2016 basada en INADEM.