

ESTRATEGIAS PARA LA SUBSISTENCIA DE LAS MIPYMES DE OTHÓN P. BLANCO DURANTE LA CONTINGENCIA POR COVID-19

Claudia Hernández Campos¹, Mario Arturo Selem Salinas²,
Eustacio Díaz Rodríguez³, Corina Santana Duarte⁴

ARTÍCULO DE DIVULGACIÓN

Recibido: 07/03/2023 Aceptado: 20/06/2023 Publicado: 30/06/2023

Resumen.- Las MIPYMES son muy vulnerables a los cambios repentinos, como se observó tras la pandemia de COVID-19. En el Estado de Quintana Roo, muchas de las empresas se vieron afectadas al cerrar sus negocios temporalmente, sin embargo, muchos negocios han logrado subsistir con diferentes estrategias, por lo que en este trabajo se pretende identificar las acciones que realizaron y que han permitido mantener en operación a las MIPYMES, particularmente en la colonia Solidaridad, de la Ciudad de Chetumal Quintana Roo. Para el estudio se aplicó una encuesta a una muestra de 100 establecimientos seleccionados a conveniencia, analizando la información mediante estadística descriptiva. Entre los hallazgos principales se encontró que la mayor afectación financiera para las empresas fue a sus compromisos de pago de salarios y dudas en el corto plazo con un 40% y 30% respectivamente; los factores que inciden en la subsistencia del negocio son la situación económica prevaleciente en el país con un 60%, seguido de la inseguridad y falta de financiamiento con 20% para ambos y que los ingresos del negocio en su mayoría se usan para solventar los gastos familiares en el 50% de los casos.

Palabras Clave: COVID-19, MIPYMES, factores, subsistencia, afectaciones.

STRATEGIES FOR THE SUBSISTENCE OF OTHÓN P. BLANCO MSMEs DURING THE COVID-19 CONTINGENCY

Abstract.- MSMEs are very vulnerable to sudden changes, as observed after the COVID-19 pandemic. In the State of Quintana Roo, many of the companies were affected by temporarily closing their businesses, however, many businesses have managed to survive with different strategies, so this paper aims to identify the actions that they carried out and that have allowed them to maintain in operation to MSMEs, particularly in the Solidaridad neighborhood, of the City of Chetumal Quintana Roo. For the study, a survey was applied to a sample of 100 establishments selected at convenience, analyzing the information through descriptive statistics. Among the main findings, it was found that the greatest financial impact for companies was their commitments to pay wages and doubts in the short term with 40% and 30% respectively; The factors that affect the subsistence of the business are the prevailing economic situation in the country with 60%, followed by insecurity and lack of financing with 20% for both and that the income of the business is mostly used to cover expenses. relatives in 50% of the cases.

Keywords: COVID-19, MSMEs, factors, subsistence, effects.

Introducción

Considerando lo señalado por García (2020), como consecuencia de la pandemia el principal sector perjudicado fue el mercado laboral mexicano, a causa de esto se perdieron más de un millón de empleos, y seguidamente se incrementó la informalidad laboral.

En este sentido la pandemia trajo consigo problemas económicos ocasionando el cierre de establecimientos, por consiguiente, el empleo de las personas se vio afectado. En la actualidad las MIPYMES se encuentran económicamente con desafíos importantes, todas se vieron afectadas por los cierres temporales, aunado a eso les fue difícil mantenerse a flote aun cuando los gobiernos ofrecieron apoyos financieros, que no fueron suficiente para cubrir las necesidades, esto sumándole el pago de impuestos que realiza cada empresa; al principio de la contingencia así como el cierre de las actividades, no estaban siendo presionados con sus obligaciones, sin embargo apenas se reactivaron, las instituciones fiscalizadoras como el Sistema de Administración Tributaria (SAT) y el Instituto de

¹Contador Público. Tecnológico Nacional de México campus IT de Chetumal. claudth035@gmail.com

²Maestro en Administración de Negocios. Tecnológico Nacional de México campus IT de Chetumal. Mario.ss@chetumal.tecnm.mx

³Profesor. Tecnológico Nacional de México campus IT de Chetumal. Eustaci.dr@chetumal.tecnm.mx (**Autor Corresponsal**).

⁴Profesor. Tecnológico Nacional de México campus IT de Chetumal. Corina.duarte@hotmail.com

Seguridad Social (IMSS) continuaron cobrando y en ningún momento condonaron o difirieron alguna obligación a los contribuyentes, manteniendo los cobros habituales; por consiguiente, las entidades tuvieron pérdidas económicas, así como el pago de impuestos correspondiente, entre otros gastos; como consecuencia las empresas difícilmente pudieron mantenerse en operación.

Con base a lo antes planteado, es importante identificar aquellas acciones administrativas que resultaron satisfactorias para hacer frente a los efectos económicos negativos derivados de la pandemia, lo anterior permitirá conocer las buenas prácticas de las MIPYMES en Quintana Roo con el fin de diseñar protocolos ante futuras contingencias sanitarias, de igual forma permitirá a las autoridades municipales y estatales identificar aquellas apoyos necesarios que permitan mantener un ecosistema económico operando.

Para lograr lo anterior, se identificó en la base de datos del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE) proporcionado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) el universo de MIPYMES establecidas en el área geográfica de la colonia Solidaridad en el Municipio de Othón P. Blanco y se determinó mediante la fórmula para poblaciones finitas con un 92% de confianza y un margen de error de 8% y una muestra de 93; sin embargo se consideró ampliar 7 unidades económicas adicionales para prever algún error de datos durante la validación, considerando entonces un total de 100 establecimientos a los cuales se les aplicó un instrumento de investigación mediante la selección a conveniencia. La encuesta se dirigió a dueños o gerentes de la empresa mediante herramientas digitales como aplicaciones de redes sociales y correos electrónicos. Para el análisis se emplean técnicas de estadística descriptiva, presentando la información en tablas y cálculo de valores relativos.

Por lo tanto, el presente trabajo tiene como objetivo identificar las estrategias implementadas por las MIPYMES localizadas en la colonia Solidaridad del municipio de Othón P. Blanco durante la pandemia de COVID-19, las cuales les permitieron continuar en operación durante la contingencia.

Marco teórico

Empresa. El término de empresa se ve definido en distintos enfoques, tanto sociales, de producción, económico, jurídico y demás, cada uno de estos se interpreta de manera distinta, pero llegan al mismo concepto el cual es el beneficio directo para la sociedad. Los autores Pérez & Gardey (2008) mencionan que el objetivo de una empresa es alcanzar utilidades por medio de su cooperación en el mercado de bienes y servicios, conformada por elementos humanos, materiales y técnicos. Por otra parte, el autor Chiavenato (2005) considera que una empresa utiliza gran variedad de recursos para cumplir con los objetivos determinados. Thompson (2006) describe que una empresa es una actividad llevada a cabo por el humano, en la que se trabaja a diario, para poder tener un fin determinado.

Ahora identificando el concepto de empresa, es importante conocer cuáles son esos tipos de empresa que se tiene; respecto a lo anterior una empresa se va a considerar pequeña, mediana o grande, según como esté integrada de empleados, y cuantos ingresos logran obtener al año.

Microempresa. Por otra parte, Pérez & Merino (2009) mencionan que una microempresa es una agrupación de tamaño pequeño. Cada país la define de diferente manera de acuerdo con su variación, una microempresa tiene como máximo 10 empleados, así como el mismo dueño trabaja en la microempresa.

Pequeñas empresas. Una pequeña empresa como lo establece la Secretaría de Economía (2010) menciona que para estas pequeñas empresas dedicadas al comercio cuentan de 11 hasta 30 empleados, así como que sus ventas al año superan hasta los 4 millones y 100 millones de pesos, estas dedicadas a producción, transformación, así como la prestación de servicios, con la intención de satisfacer las necesidades de la sociedad.

Medianas empresas. Estas también dedicadas al comercio, y que tengan entre 31 hasta 100 empleados, y sus ventas sean anualmente de 100 millones y sé que superen los 250 millones, se le conoce como medianas empresas. A diferencia de las pequeñas estas sí pueden desarrollar competitividad, siempre que mejoren en sus procesos y habilidades (Secretaría de Economía, 2010).

Grandes empresas. En cambio, las grandes empresas dedicadas a servicios tienen de 101 a 251 empleados, sus ventas son elevadas a 250 millones de pesos. En México se han clasificado a las MIPYMES a través del número de empleados que laboran en ellas, sin contar ciertas variables cualitativas que permite ampliar el concepto que defina si se trata de un micro, pequeña o mediana empresa.

Subsistencia. El concepto de subsistencia está relacionado con las empresas, el autor Navarro (2018) menciona que la subsistencia se da cuando en las microempresas existe crisis, despido, falta de ingresos, es decir subsistir es poder afrontar el mal entorno en la que se encuentre la empresa ya sea ocasionada por mala administración o por lo más reciente que es el COVID-19, buscando soluciones que ayuden a evitar el desempleo que se originó a causa de esta pandemia.

Por otra parte, el autor Westreicher (2018) menciona que la economía de subsistencia es aquella en la que cada individuo o familia produce lo que consume, entendiendo que, con relación a las empresas o negocios que no tienen el adecuado capital para mantener su negocio y es así como no pueden salir de la crisis o problema en el que se enfrenten.

Las estadísticas del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) llevadas a cabo en el año 2015 reflejan que los negocios logran subsistir un 7.8%, sin embargo, en contraste con la afectación por COVID-19 el INEGI (2021) reportó que en el censo llevado a cabo el 2020, solo sobreviven de establecimiento el 3.9 millones equivalente a 79.2%, así como en ese periodo cerraron establecimientos el 20.8% y nacieron el 12.8%, comparando con los censos de mayo 2019 y septiembre de 2020 se tiene una disminución de 8.1%.

Razones por lo que las Micro y Pequeñas empresas no crecen

Como menciona Paredes & Peña (2016), las micro y pequeñas empresas, generan el 52% del Producto Interno Bruto (PIB) siendo la base de la economía, y el 72% del empleo directo, además de la aportación importante de empleo al país, ese fue el resultado del censo de 2009 (INEGI, 2010). Otras de las razones por las que las micro y pequeñas empresas no crecen se debe a que el mercado es muy agresivo, con poco acceso para actualizar su tecnología, así como trámites administrativos complejos, pocas facilidades para obtener crédito por lo tanto la subsistencia de las empresas es compleja, se tiene la idea que el gobierno tiene el compromiso de impulsarlos, sin embargo, debería ser un trabajo conjunto.

En base a las estadísticas en el Instituto Nacional de Estadística y Geografía en el censo de 2009, las razones por las que las micro y pequeñas empresas no crecen son que el 68.2% de los establecimientos se encuentran en la informalidad, por eso se consideran delimitadas ante las grandes empresas, a continuación, se enlistan las principales debilidades

- Se les dificulta obtener clientes.
- Eligen tener personal no preparado.
- Existen escasas fuentes de financiamiento.
- Se les dificulta adquirir proveedores comprometidos.
- No diferencian entre lo que es calidad y precio.
- Falta de tácticas de atención a clientes.
- Incompetencia de la dirección de estrategias de la mercadotecnia.

Desde tiempo atrás la inseguridad y violencia ha existido en cada uno de los estados, afectando a las MIPYMES, una de las razones es el robo que estas empresas sufren, afectando de esa manera el trabajo e ingresos de un sinnúmero de establecimientos, como consecuencia quedan expuestas al cierre su permanencia en el mercado (Denegri, Ley y González, 2018).

En las Encuesta Nacional de Victimización de Empresas (INEGI, 2012), en el año 2011, las microempresas que sufrieron de algún delito, siendo víctimas nueve de cada diez empresas, mientras que en el comercio fueron cinco de cada diez. Para el año 2008 a 2012 se tuvo como segundo lugar en robos a comercio que ocupó a nivel nacional a Baja California. Uno de los municipios como es el caso de Mexicali desde el 2011, se dio a conocer que obtiene el primer lugar en robos a comercio.

Robles, Bocanegra y Ordorica (2015) afirman que muchas son las causas por el cierre de las MIPYMES, entre las principales se encuentran:

- Mala Administración, esto impacta a las empresas y empleados porque no se tiene al personal adecuado ni capacitado, así como que no tienen habilidad de equilibrar los presupuestos.
- Falta de administración financiera, no mantienen un control interno y el no saber llevar el control de sus finanzas, cayendo en crisis. Ortega (2002) afirma que para que una empresa pueda alcanzar sus metas y lograr ser competente en el mercado se debe apoyar de la administración financiera, por otro lado, opina que si se

tiene un presupuesto financiero se pueden identificar anticipadamente los ingresos y egresos, así como la disponibilidad de efectivo, esquemas de pago y apoyo financiero.

- Falta de planeación estratégica, al no llevar una correcta planeación estratégica no están cumpliendo con las metas establecidas, como menciona Chiavenato (2006) cuando se tiene un dirigente principal tiene la responsabilidad de realizar el proceso de planeación, por ende, los propósitos y acciones estratégicos deben explicarse a todos los miembros de la empresa para su implantación detallando los objetivos, presupuestos, programas y planes operacionales.
- Falta de experiencia y falta de ética por ambas partes, tanto los empleados como los representantes de cada empresa.
- Problemas de financiamiento, debido a las limitaciones de acceso a créditos formales regulados por entidades bancarias, dando lugar a la aparición de créditos informales como ahorros personales, préstamos de amigos o parientes, por su flexibilidad en trámite y garantía (Anzola, 1993).

Impacto de las MIPYMES ante la pandemia

La pandemia se dio a conocer por la Organización Mundial de la Salud (OMS) en marzo de 2020, este fenómeno tuvo una repercusión importante en las MIPYMES, el autor (Pantaleón, 2020) menciona que a causa de la pandemia COVID-19, se podría identificar los efectos sobre la economía de tres maneras principales: afectando claramente a la producción, estableciendo trastornos en la cadena de suministro y en el mercado y por su impacto financiero en las empresas y los mercados financieros. Por su parte la Organización de las Naciones Unidas (ONU) menciona que el mundo se enfrenta a graves riesgos por la interrupción de sus actividades, de más de 436 millones de empresas (ONU, 2020).

El autor Crespo (2020) dice que las perturbaciones económicas y sociales desatadas por la pandemia de COVID-19 perjudicaron a toda la sociedad en general, y el impacto afectó tanto a la salud como a los mercados y empleo. La crisis económica llevó a la interrupción total o parcial de las actividades económicas y sacudió con gran fuerza.

Pero el impacto del COVID-19 afectó mucho más en lo que respecta al turismo, el Estado de Quintana Roo depende del turismo es decir, los hoteles los cuales en temporadas de verano tenían muchos visitantes de diferentes partes del país o del mismo estado, tal período se le conoce como temporada alta ya que generan más ingresos en los que respecta a otras estaciones del año, en consecuencia se aseguraba la generación de empleos, pero desafortunadamente la pandemia COVID-19 ocasionó una crisis económica, el estado depende del turismo y servicios recreativos, puesto que los hoteles, restaurantes y servicios enfocados a estos giros representaban el 25% del Producto Interno Bruto (IMCO Staff, 2020).

Brown (2021) menciona que entre el año 2018 y 2020 pasaron situación de extrema pobreza de 69,000 a casi 200, 000, es decir que 1 de 10 personas sufren situación de pobreza, Quintana Roo es un estado dependiente del turismo y años atrás con desastre naturales como el caso del huracán Wilma en 2005, detuvo actividades, es decir que al menos en el caso de Cancún han sufrido impactos tanto naturales, así como el problema con el COVID-19.

Como expone Vázquez (2020), el presidente del Consejo Coordinador Empresarial (CCE) y de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo (Canaco) Eloy Quintal Jiménez, menciona que la ciudad de Cancún, Quintana Roo tuvo un fuerte impacto a nivel económico y social debido al aumento de impuestos, pagos de derechos, el cierre de negocios, despidos, el crecimiento del ambulante y la economía subterránea.

El INEGI (2020) dio a conocer la publicación del ECOVID-IE los siguientes resultados y del estudio sobre los negocios 2020, en el que se estima el 86.6% de 1,873,564 compañías, que debido al COVID-19 han sido afectadas por 7 puntos porcentuales menos de lo que se señala en la primera publicación. Se cree que 4.9 millones de los pequeños establecimientos sobreviven y más del millón cerraron sus actividades.

Desempeño de las MIPYMES ante el COVID-19

El término de desempeño está relacionado con el cumplimiento de objetivos organizacionales, es así como se espera que las empresas logren aumentar su desempeño, es decir cumplan con sus objetivos.

Piorkowska y Stanczyk-Hugiet (2017) mencionan que las empresas y organizaciones deben afrontar los cambios para seguidamente lograr adaptarse. Con la llegada de la pandemia por COVID-19 el sector empresarial en Latinoamérica resintió los efectos obteniendo pérdidas por 30,000 a 250,000 millones de pesos (Moreno, 2020). De acuerdo con

Rigoberto David y Rosa (2021) menciona que ante la pandemia las MIPYMES tuvieron que suspender sus actividades, lo que dañó tanto en sus operaciones como en su desempeño. Así también muchas de las empresas optaron por cerrar parcialmente o total sus actividades, mientras que otras debían acoplarse antes las medidas establecidas, otro factor que afectó fue el despido de personal, así como limitarse en sus compras de materiales primas, sin embargo, algunas organizaciones han utilizado sus propios excedentes de liquidez y subsistir.

Sin embargo el autor Moreno (2020) hace mención que la Asociación de Emprendedores de México obtuvo resultados mediante una encuesta que efectuó, los resultados son preocupantes porque el 77% de las MIPYMES dejaron de operar por dos meses mientras que el 25% despidieron parte de su personal, debido a esta contingencia los microempresarios tienen el problema de poder pagar a sus empleados, así como préstamos y créditos, aunado a ello se tiene el problema del pago de los impuestos, por otra parte el problema al cobrarle a sus clientes, ya que muchas MIPYMES están en dificultades en cuanto a sus ingresos.

Sin embargo, las MIPYMES tuvieron que recurrir a ciertos apoyos para poder seguir operando para evitar el cierre y pérdida de empleo, en el caso de los restaurantes, se dedicaron a ofrecer servicio de comida para llevar, evitando con ello la presencia de sus clientes para prevenir contagios por COVID-19; entre otros de los esfuerzos se encuentra la parte de la seguridad y limpieza, se toma en consideración el caso particular de los restaurantes que innovaron, ya que en vista de la situación buscaron cambios en la forma de preparación de alimentos y bebidas, con estricto protocolo sanitario.

Financiamiento de empresas

Para el caso de pequeñas y medianas empresas son necesarias en el desarrollo social porque son las que mayor empleo generan, según datos de INEGI (2015) el 99.8 por ciento de las unidades económicas en México, contribuyen el 52% del Producto Interno Bruto (PIB) y conciben el 71% del empleo. Sin embargo, la falta de financiamiento es el principal problema que enfrentan las pequeñas y medianas, no crecen por falta de crédito y algunas no aceptan un crédito bancario debido al alto costo.

Las pequeñas y medianas empresas inscritas en el 2015 (INEGI) fue de 16,754 empresas medianas, 79,367 empresas pequeñas y 3,952,422 empresas micro de las cuales el 39.8%, 27.8% y 10.6% obtuvieron financiamiento mediante el sistema financiero tradicional, mientras que el 60.2% de empresas medianas, el 72.20% de empresas pequeñas y el 89.40% no obtuvo con ningún tipo de financiamiento. Con crédito de proveedores se financiaron 40.3% de las empresas medianas, 38.1% de las empresas pequeñas, y 12.4% de las microempresas. Así mismo se utilizan los recursos propios como alternativa de financiamiento por lo que el 16.7% de las empresas medianas, 24.3% de las empresas pequeñas y el 28.7% de las microempresas utilizaron esta opción (Banco de México, 2015).

Lira (2020) menciona que, en la ciudad de Chetumal, Quintana Roo ante la pandemia COVID-19 el Gobierno de Quintana Roo ha lanzado Programas de Financiamiento especiales y créditos dirigidos a distintas personas y compañías, las cuales son acciones que permitirán a los ciudadanos impulsar sus negocios y emprendimientos. El financiamiento, es una acción que permite poder recibir apoyo económico. Cuando se decide emprender se debe conocer las áreas de oportunidad como son el financiamiento, para poder subsistir. Lo que se pretende con el financiamiento es encontrar una solución para la subsistencia de las MIPYMES que fueron afectadas por COVID-19 como lo describe Herrera (2020) especialista en mercados financieros en el Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

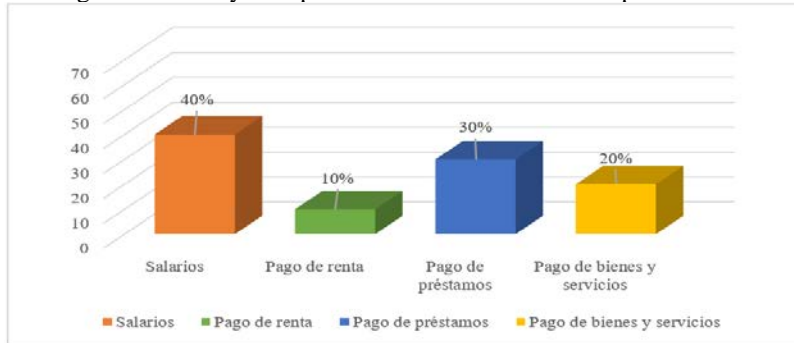
Las MIPYMES componen la mayor parte del sistema productivo de América Latina y el Caribe. Para adquirir el financiamiento tanto para micro, pequeña y medianas empresas se realiza un análisis de los datos sobre la situación ante la pandemia del COVID-19, así como se debe mantener en cuenta la liquidez y la calidad del crédito dentro de sus sistemas financieros.

Conclusiones

Dentro de los aspectos generales y contexto de estudio, los resultados arrojan que la mayoría de los encuestados son microempresas en un 80% y pequeñas empresas las restantes, de los cuales el 64% está en el sector de comercio, el 28% en servicio y un 9% en manufactura. El contexto social y económico durante y después de la pandemia, diversos establecimientos se tuvieron que acoplar a cambios e implementar estrategias para su supervivencia, según la encuesta el 78% no presentó dificultad económica, pero el 23% de las empresas si resintió los efectos, viéndose obligados el 21% de ellas a cerrar durante un mes y el 34% más de 4 meses, en comparación con el 45% de los negocios que sí se mantuvieron laborando por ser de primera necesidad.

Por otra parte, se identifica que, entre las estrategias para poder cubrir los gastos básicos y la plantilla laboral, el 50% solicitó un préstamo a pequeñas empresas o particulares y el 10% a Bancos, mientras que el 40% no solicitó préstamos; en vista de ello, muchas de las empresas aun con el apoyo económico tuvieron la necesidad de despedir personal, y solo el 50% evitó tomar esa decisión, pero teniendo que disminuir los salarios.

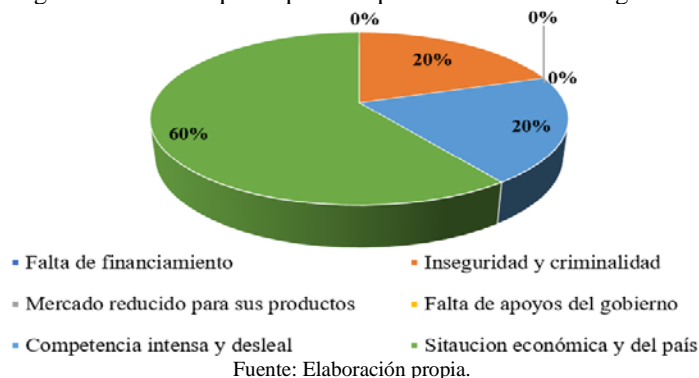
Figura 1. Egresos con mayor impacto financiero a causa de la pandemia COVID-19.



Fuente: Elaboración propia.

Asimismo, se pudo determinar que el 40% de las empresas encuestadas si solicitó y obtuvo algún apoyo financiero, mientras que el 60% no lo solicitó; dentro de los motivos por los que no lo hicieron el 34% menciona que las solicitudes de crédito fueron rechazadas y desistieron de volverlo a intentar, en cuanto al 23% considera que los créditos son muy caros, el otro 22% mantiene un distinto medio de financiamiento, y el 10% no necesita solicitar algún crédito y por último el 11% no confían en los bancos. Como resultado de la pandemia el mayor impacto financiero en las empresas fue en los salarios con un 40%, el 30% fue en pago de préstamos, el 20% pago de bienes y servicios y el 10% pago de renta como se muestra en la Figura 1. Paralelamente a pesar de los factores que impidieron la permanencia o crecimiento de los negocios durante la pandemia existen otros factores determinantes que constantemente las empresas enfrentan y se ven reflejados en la Figura 2.

Figura 2. Factores que impiden la permanencia de los negocios.



Fuente: Elaboración propia.

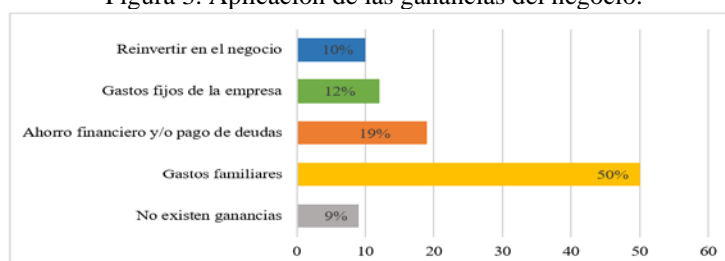
De acuerdo con los factores que afectan el crecimiento de las empresas se observó que el 60% es debido a la situación económica, el 20% por competencia intensa y el otro 20% por inseguridad y criminalidad. Con respecto a la competencia empresarial se sabe que representa un mecanismo para detectar oportunidades, atraer nuevo público y realizar colaboraciones u emprender en nuevos mercados, sin embargo, en el estudio realizado el 50% menciona que no realiza nada para generar competencia, mientras que el 30% realiza algunas mejoras y, por último, el 20% actúa para estar siempre delante de la competencia. En cuanto a las estrategias depende del giro que se encuentre el negocio, algunos establecimientos lograron ver lo negativo en algo positivo ante diversas circunstancias, es decir obtuvieron ventajas, entre ellas el 35% menciona que nunca, el 25% casi nunca, el 15% algunas veces, el 15% frecuentemente, y por último el 10% siempre.

Igualmente se detectó que más del 60% maneja su negocio de manera tradicional, el 30% con experiencia acumulada y el 10% innovando; por lo que se analiza que en su mayoría las empresas de modelo tradicional a pesar de ser rentables cargan con una fuerte responsabilidad en la gestión de los gastos que hay que cubrir, y que en muchas ocasiones

representa una limitante en comparación con aquellas que implementan innovación o se encuentran vinculadas al comercio electrónico ya que tienen costos operativos más bajos y acceso a un mercado más amplio.

Las empresas también necesitan herramientas que generen información y les permitan administrar y destinar adecuadamente sus recursos financieros, tomar decisiones o hasta para hacer frente a posibles cambios, en este sentido la planificación y la elaboración de presupuestos permite lograr esos objetivos, sin embargo, se determinó que el 45% de los negocios encuestados nunca ha realizado una planeación de presupuestos, el 25% casi nunca, el otro 15% algunas veces y solo el 15% lo hace frecuentemente. Por lo que muchos de los establecimientos también afirman que las ganancias en mayor frecuencia son destinadas para gastos familiares y una reducida parte al crecimiento de la empresa como se muestra en la Figura 3. En cuanto a los resultados se deduce que lograron subsistir principalmente los pequeños establecimientos, debido a que la mayoría son del giro de comercio al por menor, como son las tiendas de abarrotes, quienes ofertan productos de primera necesidad.

Figura 3. Aplicación de las ganancias del negocio.



Fuente: Elaboración propia.

Estas microempresas que lograron subsistir a pesar de que sus ventas bajaron, tuvieron que implementar estrategias para brindar servicios con horarios limitados y personal y acceso a usuarios restringidos dentro de las instalaciones, lo cual permitió mantener ingresos para solventar gastos básicos evitando la necesidad de solicitar algún crédito o apoyo financiero.

En lo que respecta a los establecimientos del giro restaurantero, para subsanar sus afectaciones se apoyaron en la oferta del servicio a domicilio y el uso las redes sociales para promocionarse o atender a su clientela. Si bien muchos son los factores que afectan en los negocios, ya sea por no saber llevar una correcta planificación, o por la pandemia que hasta el momento se tienen grandes repercusiones; en algunos casos las empresas recurren a solicitar algún crédito en el banco, sin embargo, los dueños prefieren evitar el endeudamiento y optan por buscar otras alternativas de financiamiento, como el endeudamiento informal a través de créditos a terceros.

Algunos establecimientos encuestados tuvieron bajas de personal, por ejemplo, en las ferreterías y restaurantes debido a que preferían menos personal para evitar el pago de los sueldos y destinar el recurso económico en otros gastos. Cada uno de los negocios estudiados lograron permanecer, y hasta el momento continúan mejorando y adaptándose, apoyados en las herramientas tecnológicas.

Referencias bibliográficas

- Anzola, S. (1993). *Administración de pequeñas empresas*. México: Mc Graw Hill.
- Arteaga, G. (2020, octubre 1). Enfoque cuantitativo: métodos, fortalezas y debilidades. *TestSiteForMe*. <https://www.testsiteforme.com/enfoque-cuantitativo/>
- Brown, C. (2021). Quintana Roo: el paraíso frente a la pandemia. <https://mexicocomovamos.mx/nexos/roo-mcv/2021/08/quintana-roo-el-paraiso-frente-a-la-pandemia/>
- Chiavenato, I. (2005). *Administración de Recursos Humanos*. Mc Graw Hill. <https://cucjonline.com/biblioteca/files/original/f37a438c7c5cd9b3e4cd837c3168cbc6.pdf>
- Crespo, A. A. (Diciembre de 2020). *Secretaria de Salud*. <https://salud.qroo.gob.mx/revista/index.php/component/content/article?id=129>
- de México, B. (2015). Reporte sobre las condiciones de competencia en el otorgamiento de crédito a las pequeñas y medianas empresas (PYME). México. <http://www.banxico.org.mx/publicaciones-y-prensa/reportes-sobre-las-condiciones-de-competencia-enl>
- Denegri de Dios, J. L. (2018). Delito y lugar: análisis exploratorio del robo a microempresas. *Ud y la geomática*, 9.

- Dzul Escamilla, M. (2021). Aplicación básica de los métodos científicos. https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI_Presentaciones/licenciatura_en_mercadotecnia/fundamentos_de_metodologia_investigacion/PRES38.pdf
- García, A. (2020). *5 gráficos sobre el impacto del coronavirus en el mercado laboral*. <https://www.eleconomista.com.mx/economia/5-graficos-sobre-el-impacto-del-coronavirus-en-el-mercado-laboral-20200816-0010.html>
- Herrera, D. (Mayo de 2020). Instrumentos de financiamiento para las micro, pequeñas y medianas empresas en América Latina y el Caribe durante el Covid-19. <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Instrumentos-de-financiamiento-para-las-micro-pequenas-y-medianas-empresas-en-America-Latina-y-el-Caribe-durante-el-Covid-19.pdf>
- IMCO Staff. (25 de 03 de 2020). Centro de investigación en política pública. Impacto económico en los estados del sector turístico. <https://imco.org.mx/impacto-economico-en-los-estados-del-sector-turistico/>
- INEGI (2015) Encuesta Nacional sobre Productividad y Competitividad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (ENAPROCE) - Encuestas en Establecimientos. <http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/encuestas/establecimientos/otras/ena-proce/default.aspx>
- INEGI. (02 de Diciembre de 2020). COMUNICADO DE PRENSA NÚM. 617/20. https://inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2020/OtrTemEcon/ECOVIED-IE_DEMOGNEG.pdf
- INEGI. (2010). Resumen de los resultados de los censos económicos 2009. México: INEGI. <https://www.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=702825003390>
- INEGI. (2012). Encuestas en Establecimientos. Obtenido de <https://www.inegi.org.mx/programas/enve/2012/>
- Lira, A. (10 de mayo de 2020). Conoce y obtén los Financiamientos y Créditos del Gobierno de Quintana Roo. <https://quintafuerza.mx/quintana-roo/conoce-y-obten-los-financiamientos-y-creditos-del-gobierno-de-quintana-roo/>
- Moreno, M. M. (12 de junio de 2020). El efecto COVID-19 en las pymes. <https://expansion.mx/opinion/2020/06/12/el-efecto-covid-19-en-las-pymes>
- Navaro, K. (2018). ¿Qué son las microempresas de subsistencia? <http://www.cienciamx.com/index.php/ciencia/economia/20457-uabc-feyri-microempresa-subsistencia>
- ONU, N. (29 de abril de 2020). La crisis laboral ocasionada por el coronavirus puede alcanzar a la mitad de los trabajadores. <https://news.un.org/es/story/2020/04/1473582>
- Ortega, A. (2002). Introducción a las finanzas (primera edición). México: Mc Grall Hill.
- Pantaleón, I. (10 de abril de 2020). Así es el reto de las empresas durante la pandemia del Covid-19. <https://www.forbes.com.mx/negocios-coronavirus-retos-latam-pandemia/>
- Paredes & Peña (2016). La Micro y Pequeña Empresa: Un análisis desde la perspectiva económicoadministrativa. https://www.ecorfan.org/actas/A_1/29.pdf
- Pérez & Merino (2009). Definición de microempresa. <https://definicion.de/micro-empresa/>
- Pérez, J. & Gardey, A. (2008). Definición de Empresa. <https://definicion.de/empresa/>
- Piorkowska, K. y.-H. (237-253). Evolutionary economics, organizational evolution and behavioural approach: In search of commonalities. *International Journal of Economics and Business Research*, 14(3/4), <https://doi.org/10.1504/IJEBR.2017.087489>.
- Rigoberto García Contreras, D. V. (2021). Selección organizacional: resiliencia y desempeño de las pymes en la era de la COVID-19. *Estudios Gerenciales*, 13.
- Robles A. C., Bocanegra M. L., y Ordorica L. N. (2015), Agenda para estudio de la problemática de las Mipymes Mexicanas, *Revista Facea*, 5 (2), pg. 107-117. <http://www.udla.edu.co/revistas/index.php/facea/article/view/462/454>
- Secretaría de Economía de México (2010). Pequeñas Empresas. <http://www.2006-2012.economia.gob.mx/mexico-emprende/empresas/pequena-empresa>
- Thompson, I. (2006). Definición de Empresa. <https://www.promonegocios.net/mercadotecnia/empresa-definicion-concepto.html>
- Vázquez, J. (2020). Alertan sobre estancamiento económico en Chetumal. <https://www.eleconomista.com.mx/estados/Alertan-sobre-estancamiento-economico-en-Chetumal-20200225-0159.html>
- Westreicher, G. (2018). Economía de subsistencia. <https://economipedia.com/definiciones/economia-de-subsistencia.html>